



Jueves, 26 de abril de 2018

## Primeros grandes nombres en el **Fòrum Gastronòmic Girona 2018**

Tras el éxito de 2017, el Fòrum Gastronòmic Girona vuelve a la ciudad el 18, 19 y 20 de noviembre de 2018 y lo hará convirtiéndose una vez más en el punto de encuentro del sector foodservice.

Un año más habrá numerosas actividades entre las que destacan sesiones magistrales de cocina en directo protagonizadas por reconocidos cocineros y cocineras, talleres con degustación, premios y concursos, etc. Y también una feria en la que participarán las mejores empresas del sector foodservice, desde equipamientos, servicios y distribución, hasta pequeños productores del sector primario y la artesanía alimentaria. A fecha de hoy ya cuenta con un 68% del espacio ferial vendido.

Algunos de los que ya han confirmado su participación son Joan Roca, Paco Pérez, Jordi Cruz, María José San Román o Begoña Rodrigo, entre otros. Tampoco faltarán grandes chefs internacionales como la colombiana Leonor Espinosa, la italiana Antonia Klugman o la francesa Adeline Grattard.

### **Eje temático**

El Fòrum Gastronòmic Girona 2018 será una edición de apuestas firmes y retos de futuro. Por un lado, el Fòrum, en línea de continuidad con los valores que lo caracterizan, seguirá reforzando la idea de compromiso social con el territorio, desarrollando acciones encaminadas a propagar modelos de cocina sostenible vinculados a productores locales. En esa línea, se volverá a dar cabida a quienes practican oficios del patrimonio gastronómico.

[www.forumgirona.com](http://www.forumgirona.com)

## Apuesta por la internacionalización

Para promover el intercambio comercial, el Fòrum Gastronòmic Girona también contará con misiones inversas con compradores procedentes de Bélgica y Polonia interesados en los productos presentes en la feria.

## Premios InnoFòrum

Fòrum Gastronòmic Girona 2018 entregará una vez más los Premios InnoFòrum, que son un reconocimiento a la innovación en la gastronomía. Contarán con tres categorías: producto más innovador, packaging más creativo y sabor más original. Los productos concursantes tienen que haberse presentado al mercado en los 12 meses anteriores a la edición del Fòrum Gastronòmic Girona 2018.

La pasada edición de 2017 contó con 252 empresas expositoras y un total de 25.155 visitantes.

Fòrum Gastronòmic Girona 2018 tiene el apoyo, entre otros, de Estrella Damm, Ayuntamiento de Girona, Diputación de Girona, Patronato de Turismo Costa Brava Girona y Dipsalut además de empresas como Chocovic, que será el patrocinador de las actividades del Fòrum Dulce o Tupinamba y Double Tree by Hilton Girona, café y hotel oficiales del Fòrum, respectivamente.

Más información: [www.forumgirona.com](http://www.forumgirona.com)

Síguenos en Facebook, Twitter e Instagram: @FGastronomic

**Nati Palomo**  
Responsable de Comunicación  
M. 660 59 31 22  
[npalomo@forumgastronomic.com](mailto:npalomo@forumgastronomic.com)